

益盛科技 | LINE 購物機器人 + 電商平台提案

LINE群組訂購轉型最佳解決方案

製作：專案經理 林玉鈴

聯絡電話：04-37072202

LINE@：@igodos

日期：2025.08.19

提案廠商：益盛科技軟體有限公司



提案背景：為什麼需要 LINE 購物機器人 + 電商平台？

現狀分析：



Excel 訂單管理難以應對
填寫不便，無法及時更新庫存



資料易遺失、人工操作易出錯



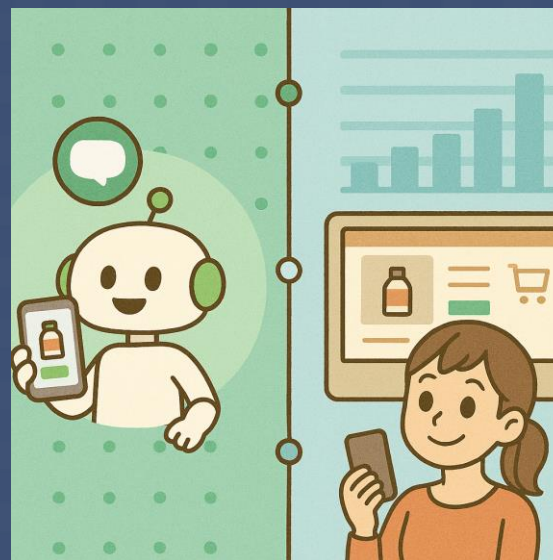
無法及時追蹤訂單狀態

問題點：

- 降低購物體驗：客戶無法快速完成訂單，錯失銷售機會
- 品牌形象受損：無法有效建立品牌與顧客的數據連結
- 營運效率低：無法系統化管理庫存與訂單

解決方案：

- 導入 LINE 購物機器人：快速建立訂單、即時通知、庫存查詢 整合
- 電商平台：提供全年銷售管道，支援商品展示、訂單管理與數據分析





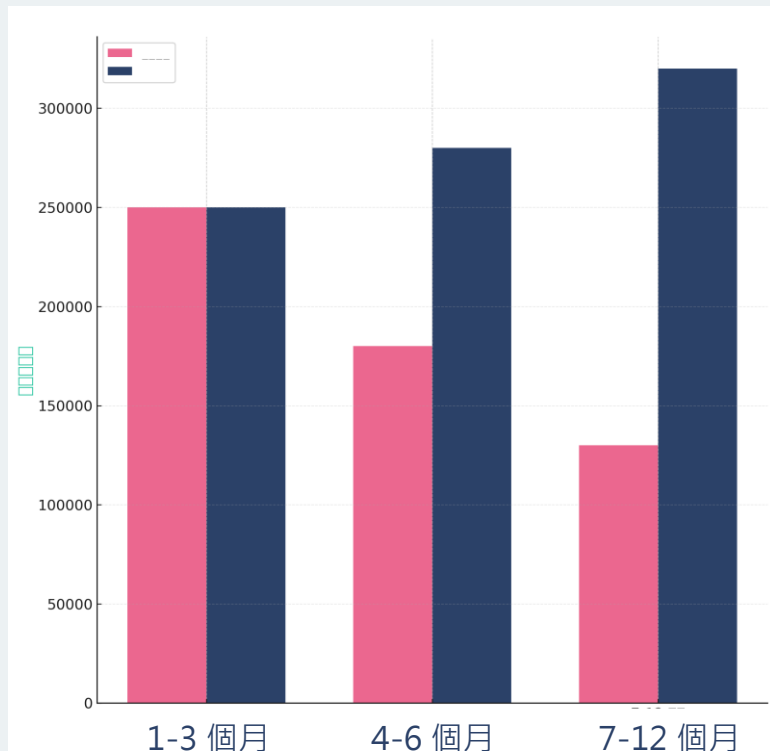
人工成本 vs 電商購物機器人 成本比較分析

1-3 個月：系統建置投入較高，人工成本持平

4-6 個月：系統成本進入回收期，人工成本持續增長

7-12 個月：系統成本逐步降低，人工成本維持高位

■ 人工成本
■ 電商平台+line購物機器人成本



項目	人工成本	電商 & Line 購物機器人
第 1 月	35,000 / 月	93,200
第 2 月	70,000	-
第 3 月	105,000	186,400
第 4 月	140,000	-
第 5 月	175,000	233,000
第 6 月	210,000	-
第 7 月	245,000 (持續累積中)	-

電商平台及購物機器人 價錢估計

功能分類	功能名稱	價格
LINE 購物機器人建置費用	初期開發	40,000~60,000
	系統整合	40,000~60,000
電商平台建置費用	平台設置	120,000
	支援金流 (綠界)	-
	庫存管理系統與機器人串接	200,000
合計總投入		400,000~440,000元



LINE 購物機器人 + 電商平台：雙效整合解決方案

核心方案：

1. LINE 購物機器人：

- 建立靈活的商品訂單系統
- 即時庫存查詢，降低缺貨風險
- 發送訂單通知，提升顧客滿意度

2. 電商平台：

- 商品展示頁面，提供全年銷售管道
- 支援滿額免運、折扣碼、贈品活動
- 會員系統整合，追蹤顧客購物行為

方案優勢：

- 🕒 自動化接單：24 小時全天候訂購
- 💰 營運優化：減少人工操作，提高訂單處理效率
- ★ 品牌資料庫建立：
結合電商平台進行數據整合，為品牌建立顧客數據資產

適用情境：

- 年終特賣會活動推廣
- 新品上市快速曝光
- 長期品牌經營、數據積累

產品編號	產品名稱	數量	管理庫存	庫存狀態	儲存
1	 卡啦粉D 商品編號: AA1006 來源: com_content	1	是	有貨	儲存
2	 日式天婦羅炸粉 商品編號: AA3006 來源: com_content	8	是	有貨	儲存
11	 雞蛋仔粉 商品編號: AH1012 來源: com_content	2	否	有貨	儲存
12	 卡啦粉 商品編號: AA1003 來源: com_content	2	否	有貨	儲存
13	 魷魚黏粉A 商品編號: AA3005 來源: com_content	1	否	有貨	儲存
14	 杏鮑菇粉	1	否	有貨	儲存





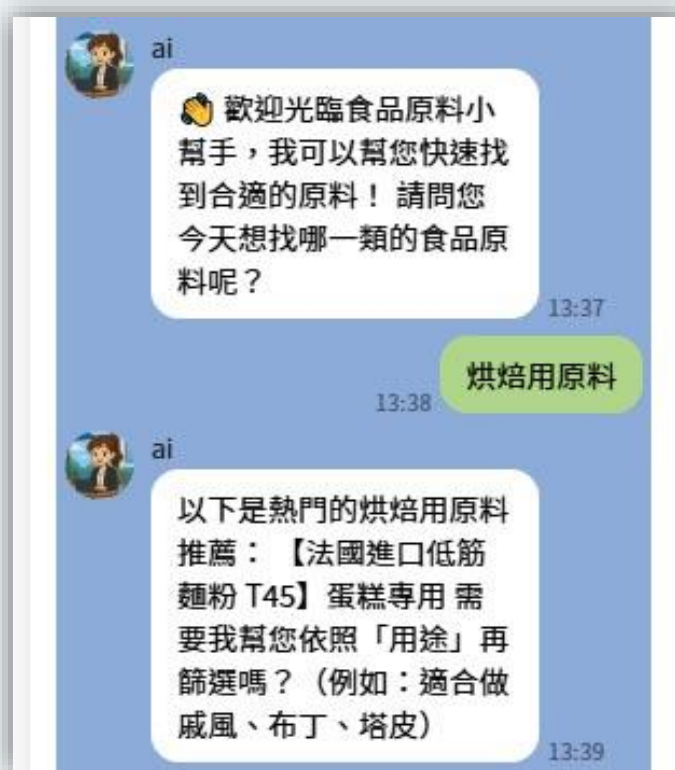
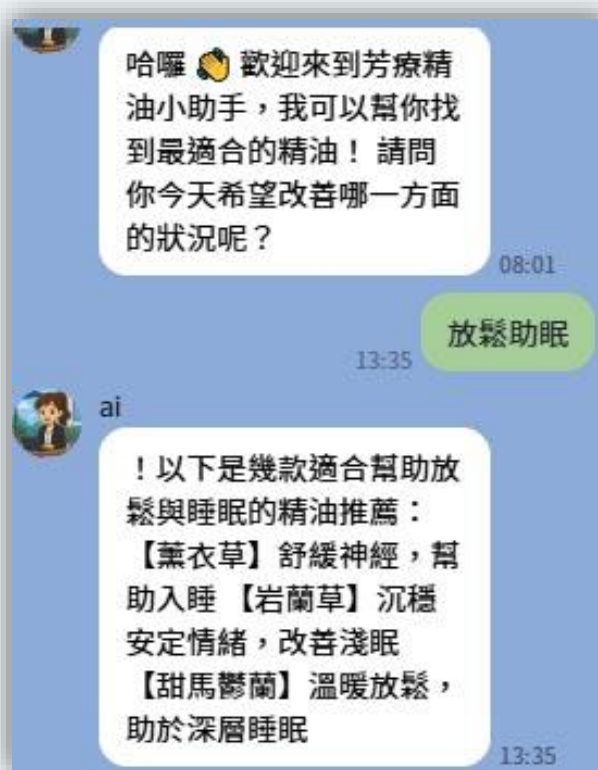
腳本引導案例

簡易訂購頁 DEMO :

<https://desv5.esun.tw/easyorder/order.html>

影片說明

<https://www.youtube.com/watch?v=sk0izV50Yel&t=1s>



這套導購邏輯設計後，可串官網產品頁、詢價表單或 LINE 客服。



靜態型機器人

功能項目	有 / 沒有	說明
預設歡迎語與開場白	✓ 有	如「您好・我是sunny...」標準開場白
關鍵字回應	✓ 有	回應內容來自「請介紹商品」這類常見關鍵句
連結導向商品頁面	✓ 有	給予【品牌電商】超連結・需使用者自行搜尋商品

動態型機器人 (串接LLM)

功能項目	有 / 沒有	說明
根據需求主動推薦商品	✓ 有	進一步詢問你是「想買什麼類型」或「使用情境」
使用者選項互動導購	✓ 有	提供按鈕或快速選單讓你選「美容 / 保健 / 送禮」等情境
個人化推薦	✓ 有	根據會員歷史紀錄推薦



電商平台 + LINE 購物機器人 系統運作流程

第二步：訂單生成

- 系統生成訂單編號，推送訂
- 確認訊息訂單數據同步更新至電商平台後台

第四步：數據整合

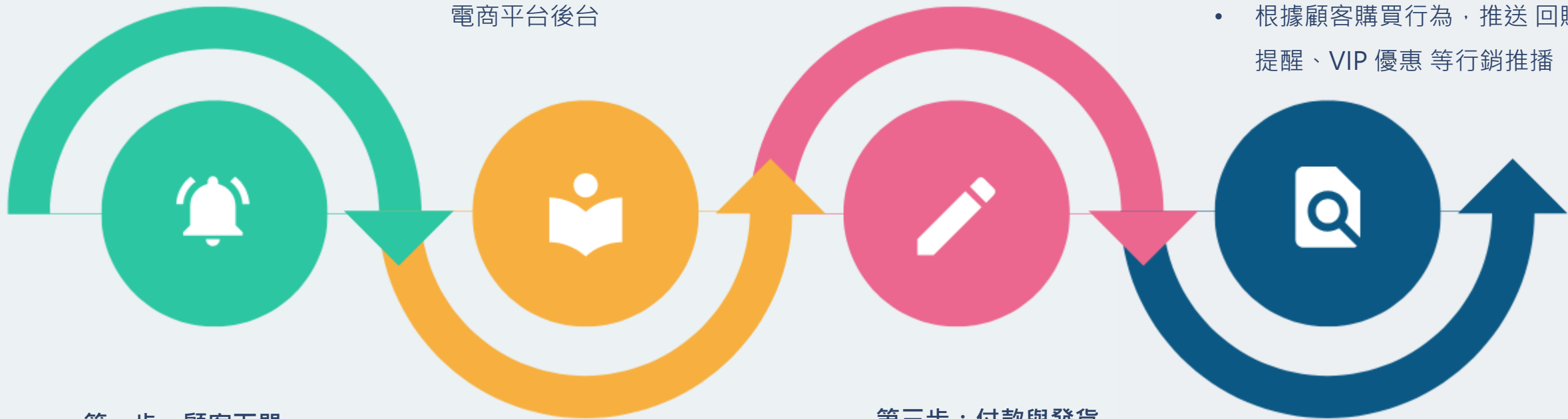
- 將訂單數據匯入銷售數據庫，進行統計分析
- 根據顧客購買行為，推送 回購提醒、VIP 優惠 等行銷推播

第一步：顧客下單

- 用戶透過 LINE 購物機器人選擇商品，確認訂單數量
- 系統查詢庫存並更新商品狀態

第三步：付款與發貨

- 用戶選擇付款方式，系統自動匹配對應 API
- 訂單確認後，系統推送發貨通知，並更新庫存狀態



建議方案：兩者結合，分步導入

第一階段

先導入 LINE 購物機器人，快速實現即時接單

第二階段

完善電商平台，建立品牌資料庫與數據分析系統





品牌效益與數據積累： 讓系統成為品牌資產

訂單數據：

分析商品熱銷趨勢，調整庫存策略
紀錄購買頻率，發掘潛在 VIP 客戶

顧客資料：

收集顧客聯絡資訊，建立 LINE 官方帳號好友群
掌握購買習慣，推出針對性優惠活動

行為數據：

追蹤瀏覽商品、未結帳商品，推送購物提醒
分析活動點擊率，優化活動推廣內容

- 銷售分析
 - 總銷售額
 - 總訂單數
 - 累計銷售額
 - 累計訂單數
 - 總訪客數
 - 總瀏覽量
 - 總註冊會員數
 - 新註冊客戶數
 - 累計訪客數
 - 累計瀏覽量
 - 客戶回購率
 - 品牌銷售排名
- 銷售分析
- 會員功能
- 訂單功能
- 訂單列表
- 系統設定
- 登出

銷售分析

總銷售額



總訂單數(本月)



總金額: 85,354,235
總訂單數: 12,874筆
訂單總計(開始以來)

3,005,587
本月成長率

3,311筆
本月總訂單數

23,452,916
本月總銷售額

銷售概況



熱銷品牌

品牌名稱	訂單數	銷售金額
品牌1	1561	\$38,536
品牌2	1561	\$20,573
品牌3	1561	\$17,457
品牌4	1561	\$15,354
品牌5	1561	\$12,354
品牌6	1561	\$17,457

會員狀態

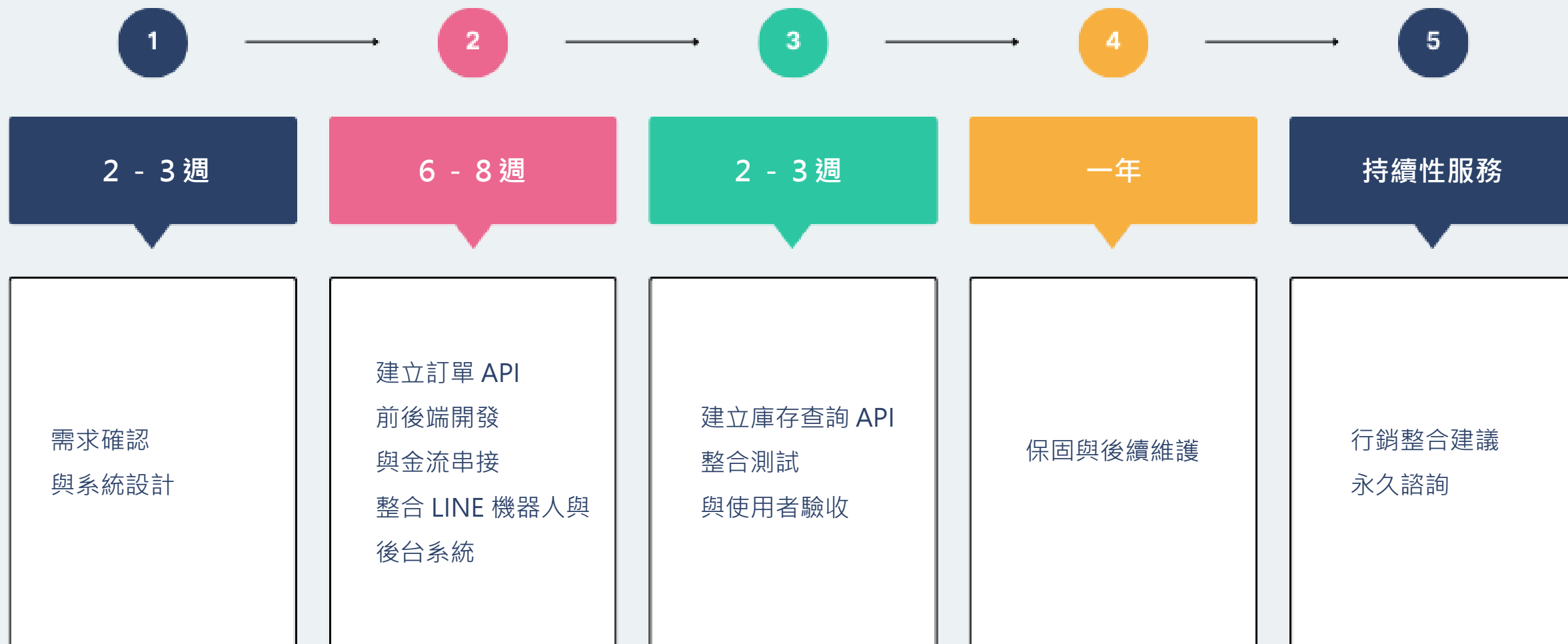
總訪客數	1000	+573
總註冊會員數	10000人	+573
新註冊客戶數	500	+573
總訪客數	1000	+573
累計訪客數	1000	+573

最新註冊會員

帳號	姓名	密碼	性別	註冊日期
Robert Clinton	Samsung	Smart Phone	\$38,536	Done
Michael Johnson	Asus	Laptop	\$20,573	Done
Daniel White	Google	Watch	\$17,457	Pending
Chris Barin	Apple	Computer	\$15,354	Done
Daniel Pink	Panasonic	Sunglass	\$12,354	Done



我們如何開始合作？項目進度與里程碑



合作模式：買斷式建置 + 年度維護 / 技術支援



品牌效益強化



【品牌形象】

將 LINE 購物機器人打造成品牌專屬虛擬助理，透過一致化的品牌語調、客服形象，加深顧客對品牌的專業印象。



【客戶粘性】

建立會員制度，定期推送專屬折扣、回購提醒，並根據顧客購買歷史量身定制優惠活動，提高二次消費機會。



【數據驅動行銷】

收集訂單與顧客行為數據，進行精準推播，針對潛在VIP顧客或長期未消費顧客，進行差異化行銷。



【持續經營】

電商系統作為長期銷售平台，持續更新產品資訊、促銷活動，將短期活動流量轉化為長期營收來源。



品牌電商網站 - 簡介





電商網站：系統化解決方案總覽

- ① 品牌信任 | 讓顧客安心買第一次
- ② 轉換下單 | 購物流程無阻力
- ③ 會員黏著 | 不是成交，而是開始
- ④ 行銷工具 | 讓推薦變成新訂單
- ⑤ 數據後台 | 品牌經營的雷達中心
- ⑥ 資安維運 | 穩定是最強的服務





品牌電商核心功能對照表

內建功能 (✓) 與選配功能 (◆)

功能分類	功能名稱	是否內建	備註
 商品與購物流程	商品分類	✓	支援多層分類、圖文介紹
	購物車 + 結帳流程	✓	流程精簡，支援訪客下單
	滿額免運 / 隨附贈品	✓	可指定金額條件與贈品設定
	綠界金流串接 (信用卡)	✓	客戶須自行申請特店
	綠界電子發票串接	◆	需配合商家帳號與 API 文件
 會員系統	會員分級與折扣	✓	可依購買金額自動分級折扣
	收藏清單 (Wishlist)	✓	前台顯示與後台可查統計
	未付款提醒 / 列表	✓	信件提醒 + 專區列表
 行銷模組	優惠券 / 折扣碼	✓	多組一次性券、指定區間使用
	SEO 文章管理	✓	支援分類、標籤、meta 設定
 後台管理	訂單 / 會員 / 問卷報表	✓	一鍵匯出 Excel 對帳
	權限管理 (管理員分權)	✓	可設定只讀 / 可編輯身分
 資安維運	全站 SSL 憑證	✓	免費 Let's Encrypt 憑證
	防火牆與安全機制	✓	基本防護 + 每日備份
	ISO / HACCP 檢驗資料上傳欄位	✓	商品後台增加「檢驗報告 PDF」欄
 AI 購物機器人 -	AI 智能訂單生成、即時推播	◆	
	數據分析中心 - 訂單數據分析、顧客行為追蹤	◆	
	自動行銷推播 - 針對 VIP 推送專屬優惠	◆	



顧客旅程地圖





SEO + 安心兩手抓

打造會被搜尋、讓人放心購買的電商平台：

- SEO 結構優化
- 搜尋曝光提升：
- 安心信任強化：
- 品牌信任感：

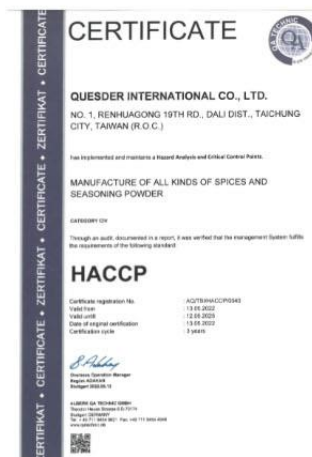
• 從搜尋→點擊→購買，整條路徑都能放心

讓消費者「看得到、找得到、買得下手」
的關鍵佈局。

ISO 22000 國際標準化組織食品安全管理體系認證 (中/英)



HACCP 食品安全管制系統認證 (中/英)



我們的客戶：奎斯德 <https://questfood.esangtek.com/>



Good



Sitemap



Bad



良好 vs 糟糕 網址結構對比 + sitemap/robots 示意圖



技術架構 × 資安防護

穩定、安全、可長期經營

整套技術設計不只為了現在，更為安禾家未來 5 年成長預留空間。

1. 整體平台採用 PHP + MySQL 架構，建置於 Linux 環境，搭配模組化 CMS 系統，前後台清晰分權，方便擴充與維護
2. 所有資料每日自動備份，網站搭配 SSL 加密憑證與資安防火牆，有效防範駭客與惡意攻擊。
3. 後台登入加密、版本控管、入侵監測系統 (IDS) 也同步部署，確保營運不中斷。
4. 系統軟體更新 (Apache、MySQL)
5. 確認其核心程式碼和所有外掛都是最新版本
6. 修補可能存在的安全漏洞。
7. 網站防火牆 (WAF)：阻擋惡意流量和攻擊





投資預算

擁有對網站完全的自主權，

無需擔心未來更換電商平台需重新架設官網的繁瑣問題。

若每月營業額100萬，使用企業型電商2年後平台費用比較 益盛自建電商 vs. 電商平台

電商平台	Shopl***	91***	EasySt***	cyber***	益盛(買斷)
價格	40,000元/年 ~88,000元/年	需請專人報價	15,588元/年 ~95,988元/年	27,000元/年 ~89,000元/年	12萬起(買斷) 加line詢問
抽成	2%	約5.5%	無	企業級方案抽成 3~5%	無
網站製作	自行設計與商品 上架	自行設計與商品 上架	自行設計與商品 上架	自行設計與商品 上架	客製化程式，專人設計建置，打造品牌形象！客戶擁有程式碼
若每月營業額 100萬， 使用企業型電商 2年後平台費用 比較	(100萬x24個 月)x2%(平台抽 傭)+88000x2年 =65萬6千元	價格不公開	95588x2年=19 萬1千	(100萬x24個 月)x5%(平台抽 傭)+40000x2年 +49000(一次性 開辦費用)=132 萬9千元	12萬起(買斷) 加line詢問

合作模式：買斷式建置 + 年度維護 / 技術支援



類似作品

網站內容包含關於我們、產品介紹、聯絡我們、服務項目等內容

案例分享

作品：宇群生化科技

<https://www.yuchun-bio.com/>



92

無障礙功能

96

最佳做法

92

搜尋引擎最佳化
(SEO)

作品：博克科技股份有限公司

<https://www.jnhotech.com.tw/>



96

無障礙功能

96

最佳做法

100

搜尋引擎最佳化
(SEO)

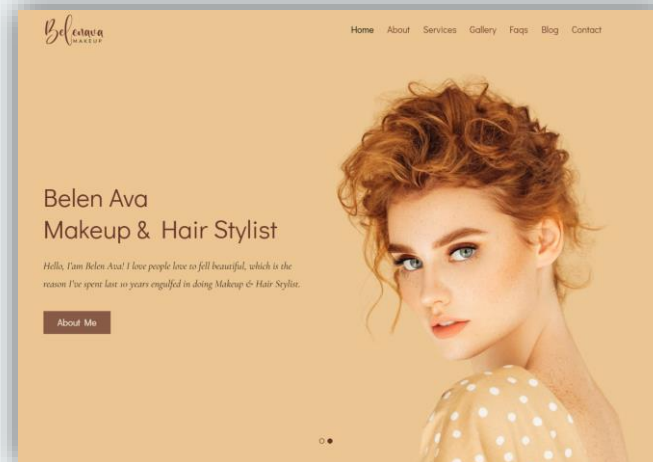
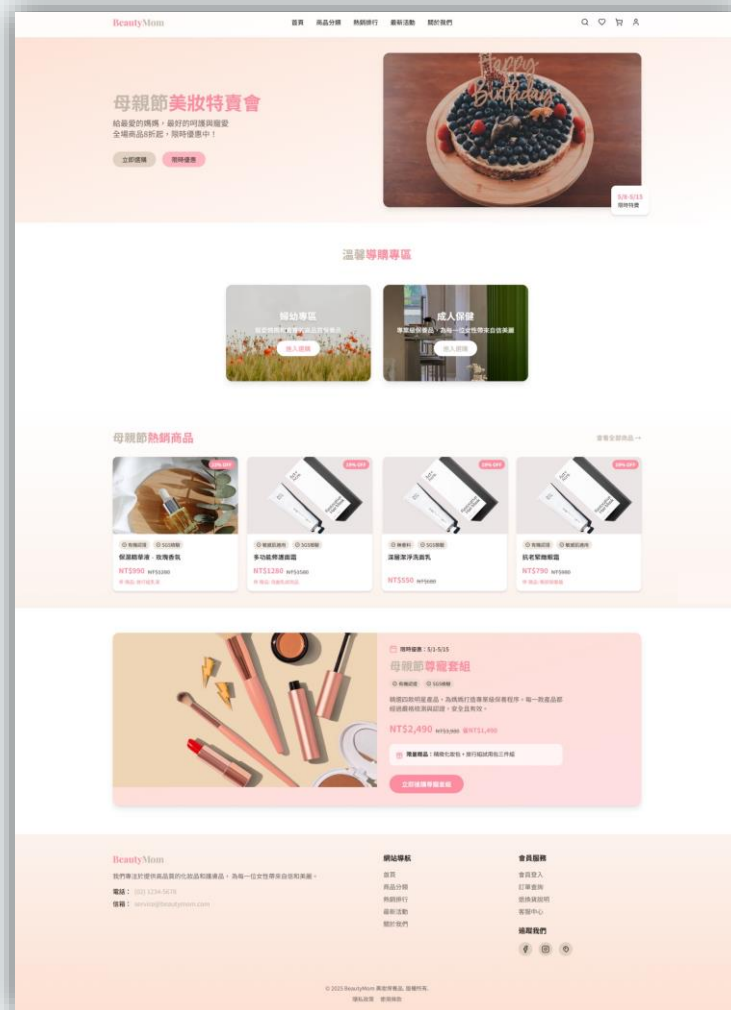


網站版型建議

網站設計以「安心、自然、親切」為核心理念，建議網站氛圍營造如同家一般溫暖的購物體驗。首頁選單架構清晰，搭配檢驗標章，強化信任感。

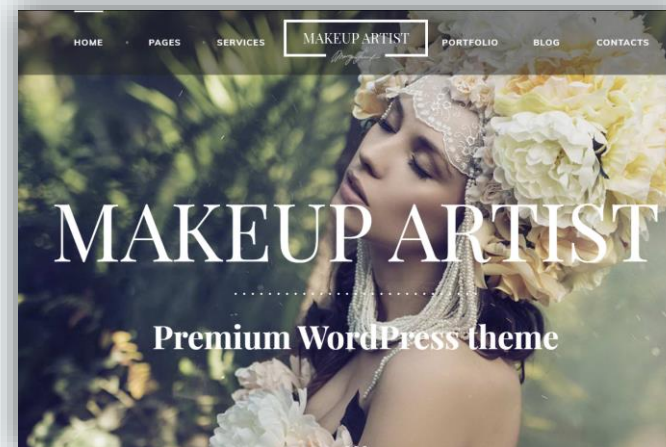
整體版型採 RWD 響應式設計，行動裝置操作流暢，並整合金流、電子發票、會員分級等功能，讓品牌形象與購物效率兼具，打造適合長期經營的安心電商平台。

網站原型圖



國外版型參考

<https://webredox.net/demo/wp/belenava/light/demo1/>



國外版型參考

<https://webdesign-finder.com/makeup-v2/>



益盛自建電商的 6 大優勢





益盛科技 簡介





益盛科技 簡介

我們重視設計質感與行銷價值



成立
11年



專案總數
500+

益盛科技成立10多年，匯聚無數品牌客戶，擅長客製化程式、軟體開發、品牌電商、網路行銷、深耕SEO等，致力於最大化行銷效益。

我們加強資安，營造親切使用體驗，提供SEO網頁設計服務。

深耕11年的專業技術，獲得客戶高度信賴。



相關證照

1. 網站網頁設計、專案管理及GOOGLE相關



2. 團隊成員資安、個資防護、專案管理





品牌電商案例介紹



belonging - OMO時尚電商+APP



川本國際包裝有限公司



新竹市農會-購物官網



晶華傢俱 | 居家輕奢華美學先驅



Foodwear-食裝 (新加坡商) - 跨境品牌電商

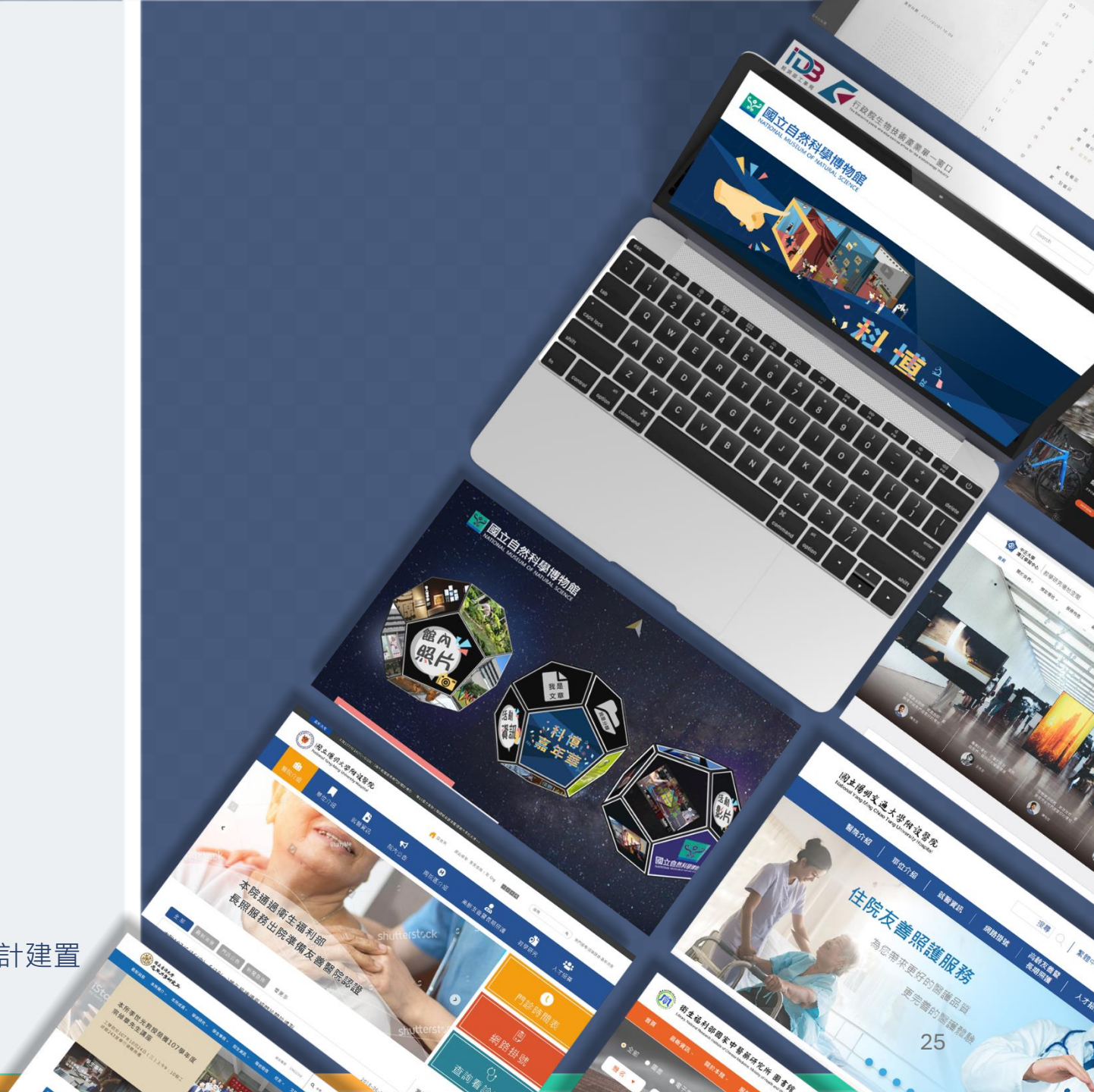


isuger 各國代購選物



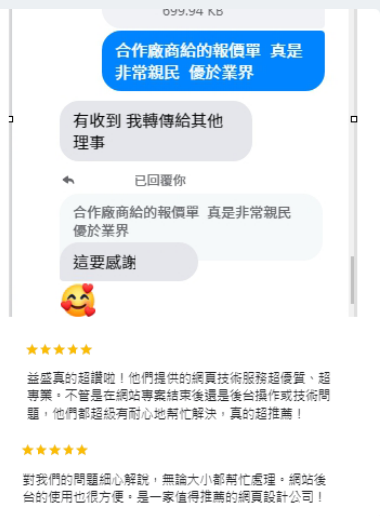
益盛科技 履約實績

- ★伊克國際OMO電子商務 +APP <https://belonging.com.tw/>
- ★川本國際 電子商務 <https://cpip.tw/>
- ★晶華傢俱 | 居家輕奢華美學先驅
- ★新竹市農會 農民直銷商城 <https://www.hccfa.org.tw/>
- ★玩童殿堂 電子商務 <https://funtoys.com.tw/>
- ★台灣愛惠浦電子商務購物平台
- ★國立陽明交通大學附設醫院網路掛號系統及APP建置
- ★國立陽明交通大學附設醫院112年全球資訊網站及APP建置
- ★國立陽明大學附設醫院107年全球資訊網建置升級
- ★國立中正大學 -教學研究場地空間服務管理系統APP
- ★行政院經濟部工業局生醫產業單一窗口網站
- ★桃園市政府地方稅務局107-111年度網站功能增修暨維護案
- ★衛生福利部國家中醫研究所圖書館網站建置升級
- ★國立公共資訊圖書館活動報名系統維護
- ★國立自然科學博物館-科普活動資訊推播平台暨行銷整合服務」
資訊系統建置案
- ★新竹市稅務局「稅務風兒樂悠遊」網路闖關遊戲租稅宣導活動設計建置
- ★國立臺灣大學應用力學研究所網站建置





客戶好評 聆聽客戶心聲：真實評論見證我們的服務品質



數位行銷力



效率化營運力



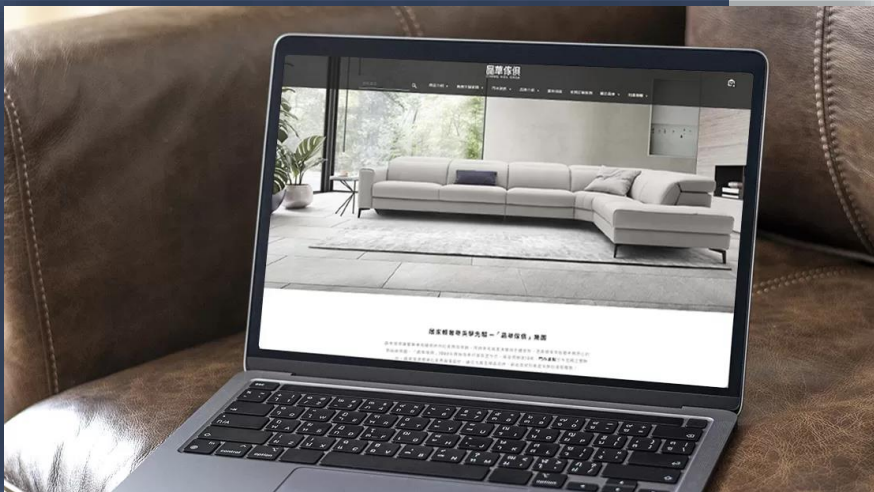
翻轉商模創新力



案例分享

流量及網站評分大幅提升

晶華傢具 <https://c-h-c.com.tw/>



75

效能

82

無障礙功能

100

最佳做法

92

搜尋引擎最佳化 (SEO)



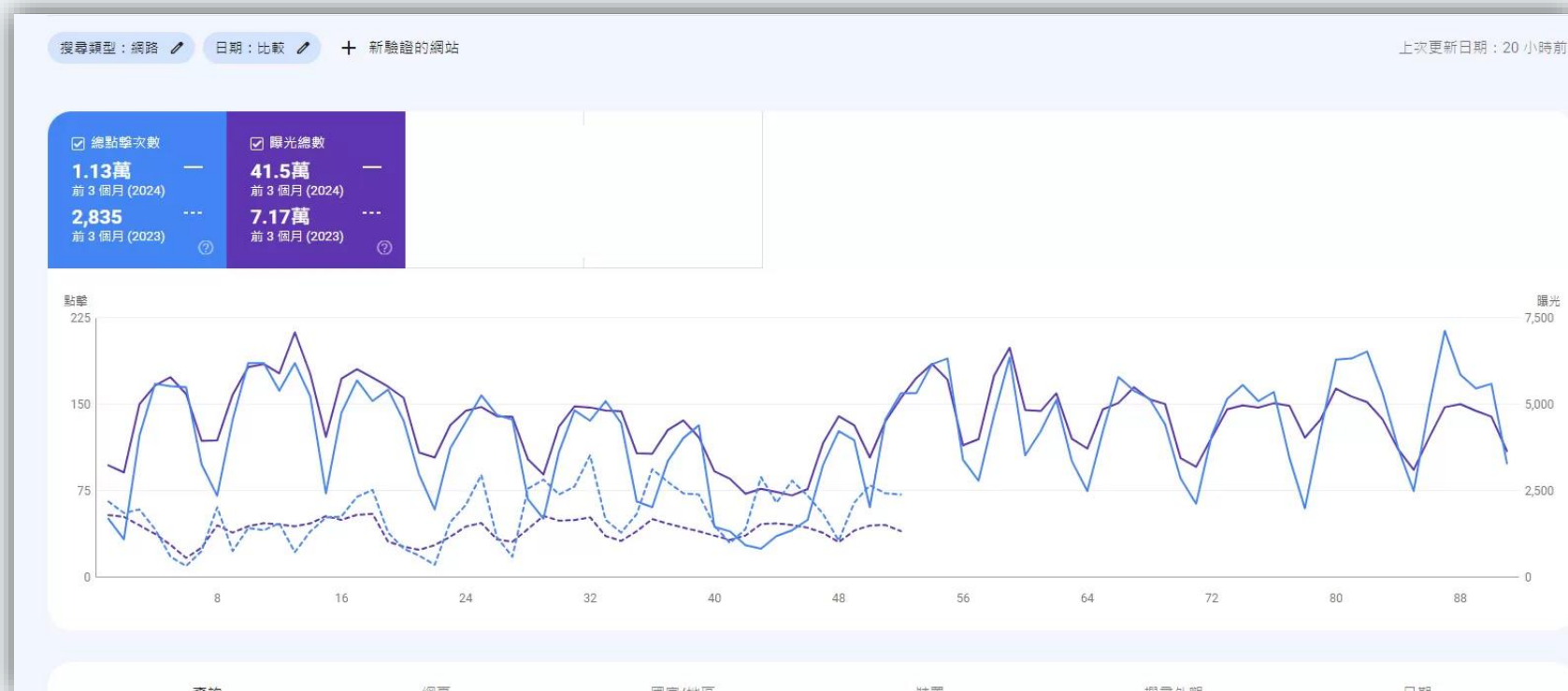
SEO 內容行銷

*SEO 的重要性：

可增加自然流量，降低獲客成本，節省龐大的廣告費用，增加品牌曝光

廣告成本逐年上漲，越早投入 SEO 以獲取自然流量越好。SEO 是在為品牌的未來進行投資，希望在未來2年內獲得穩定的自然流量。

電子商務 內容行銷



↑6倍
曝光率增加

19倍
點擊率增加



系統設計與架構

•前端設計：

響應式網頁設計，適用桌機與行動裝置

參考案例：Nicoline、晶華傢俱等

•後端系統：

資料庫與訂單管理系統整合

金流 API 串接與安全防護機制

•系統整合：

與現有官網/APP會員資料同步

未來可擴充 OMO 整合與行銷活動模組





網站功能說明



【獨立網路購物平台】

提供流暢、安全的購物體驗，實現線上業績增長。整合支付、物流及數據分析功能，打造專屬品牌電商解決方案，提升消費者體驗與營運效率



【SEO經營必備】

新鮮且定期更新的內容
巧妙地使用目標關鍵字
建立內部連結結構檢查
改進網站的選單結構



【強大的網站後台管理】

前端客製化+後端模組化
舊站資料匯入訂單、會員
資料匯入所見及所得編輯
系統5217個外掛功能



【視覺美型版面】

網站視覺更吸引人、易於
瀏覽、易於閱讀和快速加
載



網頁編輯器

所見及所得，簡易的操作頁面，
容易上手維護！

完全可視化的建構過程：

「SP Page Builder」具有直覺的
前端網頁編輯器，可以在即時預
覽的情況下直接進行網站設計和
編輯，無需猜測效果

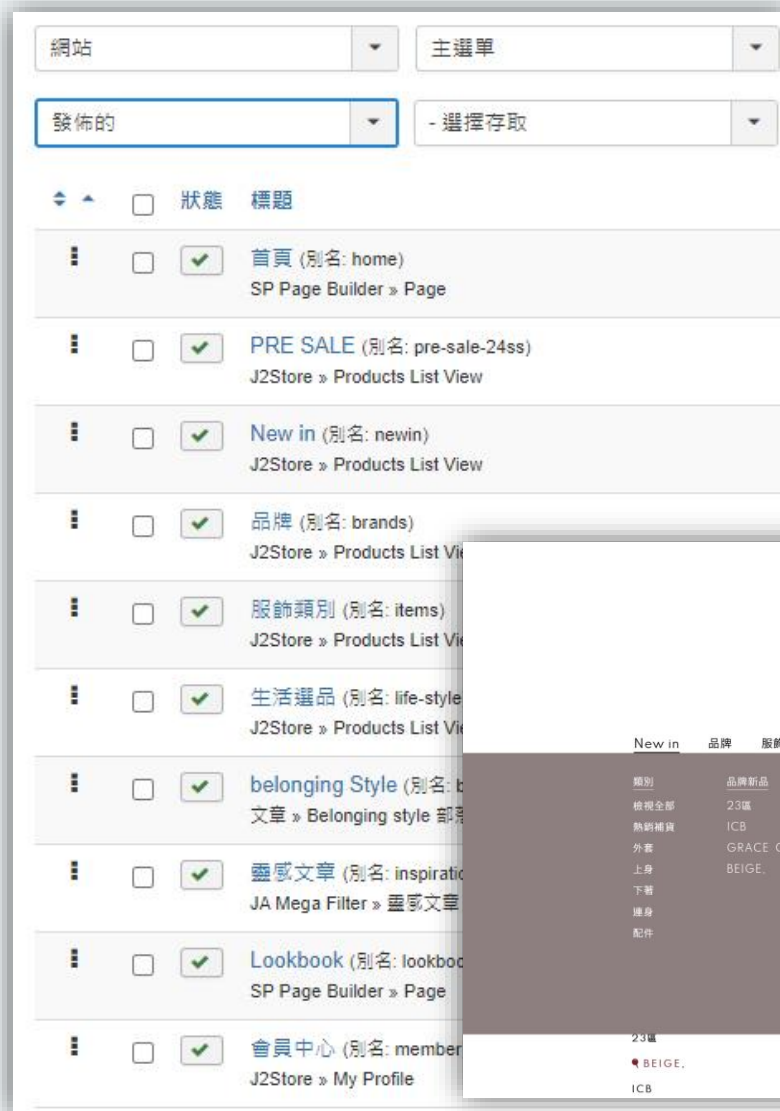




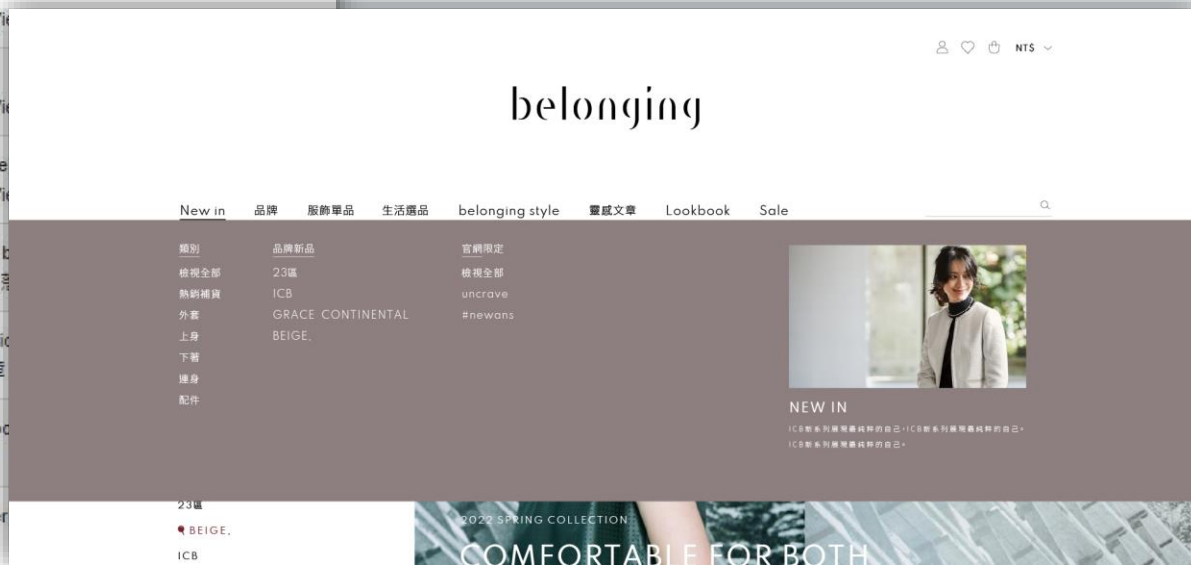
網址架構優化

透過我們的後台操作，您可以輕鬆自訂多層次選單，以滿足獨特需求。

從後台進行操作，輕鬆修改選單配置，確保您擁有最佳的用戶導覽體驗。



後端管理系統



網頁編輯系統



網站後台 管理容易

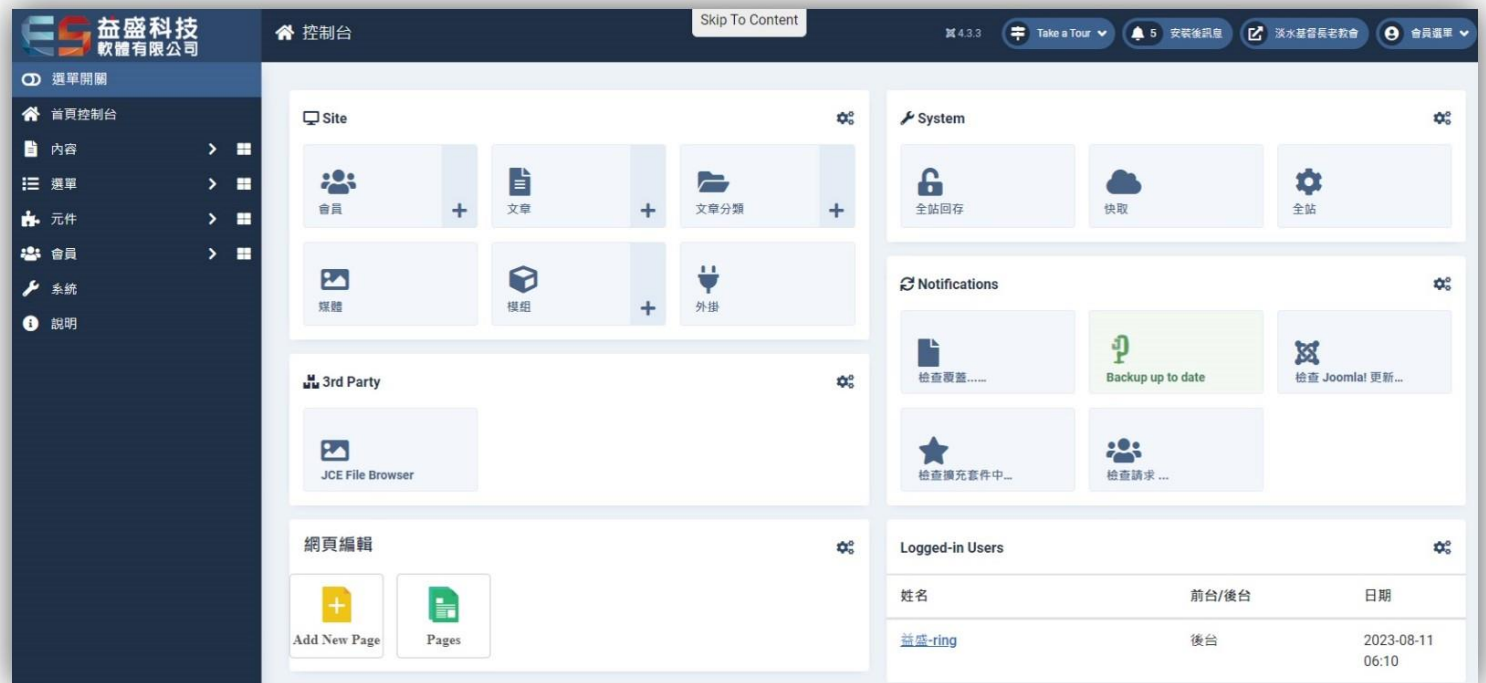
以「前端客製化」和「後端模組化」

為特點，兼具著5217個外掛功能。

提供客製化的視覺設計，

擁有靈活的程式模組，

滿足您的需求。





GOOGLE SEO檢查

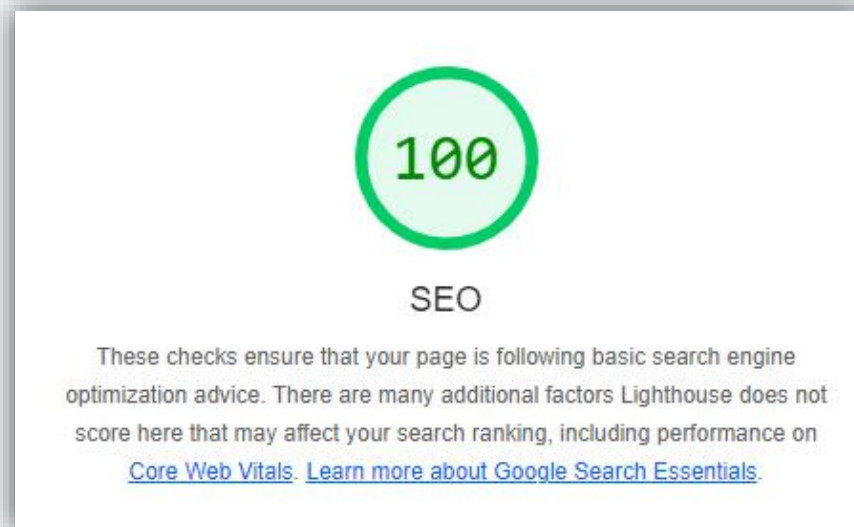
- 網頁遵循基本的搜尋引擎優化建議，包括核心網頁關鍵性能。
- 搜尋引擎更容易找到您的網站
- 有效優化，保證獲取高分
- google SEO排名重要指標分數



SEO文章寫作建議

GOOGLE搜尋預覽

- 針對文章進行 SEO 內容分析
- 輸入SEO 關鍵字，利用預覽功能，迅速檢視文章在搜尋結果中的SEO 評分並提供修改建議！





所見及所得

- 網頁製作編輯功能：提供 Web-Based 的所見所得網頁編輯系統，使用者可以使用瀏覽器進行線上網頁格式的編輯和製作，包括表格設定、圖片嵌入、字體設定(大小、粗體、斜體、底線...)、超連結、相關連結、檔案下載、文字段落、縮排等設定。
- 影片嵌入
- 訊息多元發佈機制

標題 * 歐盟再生能源發電量創新高，超越燃煤發電 別名 euro-renewable

內容 圖片與連結 選項 發佈 關聯 設定編輯畫面 權限

Editor Code Preview

狀態 發佈的

分類 * - 最新消息

精選 是 否

存取 Public

語言 所有

標籤 輸入或選擇某些選項

根據兩個歐洲智庫 Sandbag 和 Agora Energiewende 發表的研究報告指出，2017 年歐盟再生能源發電量首次占了整體發電量的 30%，此外，歐盟再生能源風力發電、太陽能發電和生質能發電量 3 項加起來也首次超越燃煤發電。

Renewables share as percentage of gross electricity production Figure 6

Year	Renewables share (%)
2013	23.5%
2014	26.5%
2015	28.5%
2016	29.2%
2017	29.8%
2018	30.0%



智慧搜尋系統

- 整合文章和產品搜尋，提供簡單的用戶體驗，無需切換搜尋框即可找到所需內容。

提供搜尋建議字詞讓搜尋結果更迅速有效呈現。

統計搜尋和索引數據功能助於了解用戶行為和內容熱門程度，支援更佳優化決策。



文章及產品都能一同搜尋



提供搜尋建議字詞

此網站已索引的內容包含 89,613 字詞橫跨 1,697 連結, 27 屬性在 4 分支。	
連結類型	數量
文章	1,640
分類	31
聯絡	1
Page	12
標籤	8
總計	1,697

智慧搜尋統計

搜尋字詞	點擊數	結果
	196	1644
	36	1650
箴言	6	8
結婚	5	3
信心	4	20

搜尋字詞統計



全站備份功能

- 在辦理廣告或活動流量變大前於網站後台進行全站備份
- 立即備份、備份管理，可防止資料丟失、避免駭客攻擊、簡化系統遷移、保證業務持續性





後續加值服務介紹





社群小編經營

服務內容	說明與效益
貼文排程規劃	每月安排主題與上稿，維持穩定更新與曝光
品牌圖文撰寫	撰寫貼近品牌風格的健康知識、活動推文等
經營 LINE / Facebook	包含圖文發佈、訊息通知



短影音製作

服務內容	說明與效益
腳本規劃與腳色設定	規劃產品開箱、食用方式、真實評價等腳本
拍攝 + 剪輯 + 字幕配樂一條龍	由專業團隊處理，品質穩定，不需客戶操心
短影音長度 30 ~ 90 秒	適合發佈於 IG Reels / TikTok / YouTube Shorts
搭配社群推播	上線後由小編協助發文，提高觸及與互動率
風格可客製 (媽媽感 / 健康感)	視品牌需求製作溫柔、安心、真實風格的影像內容





社群小編圖文+文案 - 近期案例

粹滋良食

麻油煙花女拌醬
鹹香與酸辣の極致享受
★大廚私藏

香緹辣椒拌醬
100%橄欖油炒製而成
★廚房必備

粹滋良食
美食KOL聯合推薦
92折優惠中!

中秋節快樂
月圓人圓事事圓，願您在中秋佳節
收穫無限的歡樂與幸福。

人間美味
法式油漬茄子
100%橄欖油，雅緻清新法式風味

無法抗拒
風味肉燥
經典懷舊紅油味

美食KOL聯合推薦
92折優惠中
★★★★

杏仁奶酥抹醬
法式奶酥，醇香滋味
打造一天的幸福感

法國LESCURE奶油

粹滋良食
美食KOL聯合推薦
92折優惠中!

香草大蒜奶油醬
法式經典，秘製配方
每一瞬間都有無限滿足

法國主廚親自打造

粹滋良食
法式·饗宴
自然美味的精緻享受

加入會員·生日好禮及專屬優惠



美食
KOL
聯合推薦，
92折優惠中

粹滋良食

麻油煙花女拌醬

濃郁麻油香，精緻歐風味

★大廚私藏

★HANNI 美食日記 推薦



短影音案例



情境劇



熱情介紹



趣味諧音梗



形象影片



GOOGLE 商家優化

1. 提高客戶參與度
2. 極佳的自然搜尋結果
3. 增進本地搜尋 Local SEO 排名
4. 定期更新、發佈動態貼文和照片
5. 增加更多五星評論
6. 使用者可以透過「本地搜尋」找到你的商店。
7. 搜尋結果 (SERP) 版位佳。
8. 與 Google Ads 串接後的本地搜尋廣告

根據 BrightLocal 的 2024 年消費者評論調查顯示：

- 91 % 的消費者信任線上評論和個人推薦評價
- 59% 的消費者期望企業擁有 20-99 則評論
- 88% 的消費者選擇同時回覆正面和負面評論的商家





Google Merchant Center(GMC)

精準曝光 提昇銷量

1. 醒目的廣告展示位置
2. 精準觸及目標客群
3. 獲得雙倍曝光率
4. 提高商品能見度
5. 快速靈活設置廣告
6. 曝光無需費用，
僅收取點擊費用

Google for Retail

登入 免費註冊

簡介 選擇 Google 的理由 解決方案 資源

觸及更多消費者，並在各項 Google 服務中免費展示自家產品

使用者每日透過 Google 完成超過 10 億筆交易。有了 Merchant Center 帳戶，您可以將產品免費新增至 Google。消費者在 Google 搜尋、Google 地圖、YouTube 和其他 Google 服務中尋找同類產品時，就有機會看到您的產品資訊。

免費註冊



廣告投放

案例介紹:

<https://belonging.com.tw/>

Belonging

提供一站式的經典選品，
從通勤穿搭的俐落服飾、
慵懶時髦的百搭單品，
就連生活上入鼻的香、上
耳的金、肩頭的包、手撐
的傘，我們都幫你挑選出
最值得收藏的款式，你只
需要動動手指，就能感受
到最恣意、最無畏的美。



↑78%
整體網站流量

2X
整體廣告轉換率

↓3.4X
整體廣告CPC

相較於執行第一個月

相較於執行第一個月



數位銷售流程





品質保證

【SEO品牌官網】

客製化電子商務網站及線上系統，預約系統

【網站保固】

提供一年保固



多國語系：擴充商家服務地區及範圍

【教學手冊】

線上教學及教學手冊

【永久服務】

提供線上專業諮詢



問與答

網站建置 報價相關

<https://des13.com/faq/quote.html>

網站建置 技術相關

<https://des13.com/faq/webtech.html>

購物網站 網路開店

<https://des13.com/faq/e-commerce.html>

B2B形象官網建置

<https://des13.com/faq/b2b.html>

網站升級維護

<https://des13.com/faq/upgrade.html>



謝謝聆聽!
Thank You!

製作：專案經理 林玉鈴

聯絡電話：04-37072202

LINE@：@igodos

提案廠商：益盛科技軟體有限公司

